

ANGLAIS

1 - VERSION

The idea that a corporation's only real responsibility is to its shareholders has dominated American capitalism since the 1980s. But if some of America's most powerful CEOs are to be believed, they've finally had enough with it.

On Monday, the Business Roundtable, a major corporate lobbying group, declared that businesses are responsible to all of their various 'stakeholders', including their workers, suppliers and local communities.

The statement was endorsed by almost 200 chief executives from major companies and is being greeted as an important rebellion against the old orthodoxy of shareholder capitalism, a rebuke of the notion that the role of the corporation is to maximize profits at all costs.

One could be forgiven for being a bit skeptical. These companies are still largely driven by a desire to earn a profit, after all. But there's a simple way that corporate CEOs can show their sincerity about throwing off the yoke of Wall Street: if executives really think that investors should have less say over how companies are run today, then they should support legislation that takes away some of that influence.

Now, you might be tempted to think that, by issuing a feel good PR statement about how corporations aren't just cold-blooded profit machines, America's CEOs are trying to put a warm face on U.S. capitalism and beat back demands for more fundamental reforms that might actually give workers a voice in corporate decision-making.

Jordan Weissmann, *Slate*, August 21, 2019

2 - THÈME

Tous les dimanches matin, Mary Kate va faire un tour dans la même boutique du centre de Washington. Un magasin rose et crème équipé des habituels présentoirs où sont pendues des dizaines de robes, chemisiers et pantalons. La seule chose qui manque, c'est le prix. Et pour cause, ici rien n'est à vendre. Mary Kate, une jolie blonde aux yeux verts de 32 ans, est abonnée à Rent the Runway. Moyennant un abonnement mensuel de 159 dollars, elle peut emprunter, dans la boutique ou via le site, quatre vêtements à la fois et les garder tant qu'elle veut. Quand elle les a assez vus, elle les dépose au magasin ou les renvoie par la poste dans un sac prépayé, sans avoir à les nettoyer et en commande aussitôt de nouveaux. La jeune femme, employée au service marketing de la chaîne hôtelière Hilton, adore.

« J'achetais constamment plein de fringues qui s'entassaient dans ma penderie et je dépensais des fortunes en nettoyage. Avec ce système, je fais des économies et je renouvelle ma garde-robe en permanence. Et puis c'est tellement excitant de découvrir chaque semaine le contenu du sac bleu qu'on me livre. C'est comme une drogue, je suis complètement accro ! »

D'après un article d'Hélène Vissière, *Le Point*, 15 août 2019

3 - ESSAI - Les candidats traiteront l'un des deux sujets proposés et indiqueront le nombre de mots employés (de 225 à 275).

1. What do you think are likely to be the two main issues in the next US presidential election?
2. Do radical protest movements do more harm than good?